

Načela sponzorisavanja i dodele donacija kompanije Holcim (Srbija) a.d.

Svrha dokumenta

Cilj dokumenta „Načela sponzorisavanja i dodele donacija“ je da svim zainteresovanim stranama pružimo transparentne informacije vezane za ciljeve i proceduru donošenja odluka o sponzorstvima i donacijama kompanije Holcim (Srbija) a.d.

Vizija sponzorstava i donacija

Uključenje u lokalnu zajednicu uz dijalog sa ključnim javnostima i procena njihovih potreba čine jedan od šest osnovnih stubova društveno odgovornog poslovanja Holcima.

Naša **vizija** je da gradimo temelje za buduće generacije.

Naša **misija** je da budemo najpoštovanija i najatraktivnija kompanija u cementnoj industriji – stalno stvarajući optimalne vrednosti za sve ključne javnosti.

Naša želja je da temelje za buduće generacije gradimo zajedno s lokalnom zajednicom u kojoj poslujemo, pri tome omogućavajući zaštitu životne okoline, obrazovanje, poboljšanje kvaliteta života zajednice u kojoj poslujemo, kao i održivu gradnju.

Vrste sponzorstava, kategorije i pojedini kriterijumi za izbor projekata

U skladu sa [Strategijom društveno odgovornog poslovanja](#) Holcim (Srbija) a.d. koja je usvojena 2008. godine, i koja će važiti za narednih 3-5 godina, identifikovane su vrednosti na kojima se zasniva ova politika, a unutar nje politika angažovanja kompanije u lokalnoj zajednici.

Vrednosti

- Inovativnost
- Participativnost
- Istrajnost
- Obrazovanje

U skladu s politikom društvene odgovornosti Holcim grupe, delatnošću i specifičnostima Holcim (Srbija) a.d. i lokalne zajednice u kojoj posluje, definisane su tri oblasti u okviru kojih bi trebalo da se razviju konkretne predložene projektne ideje.

Oblasti koje podržavamo

- Održivi razvoj i ulaganje u infrastrukturu
- Obrazovanje u funkciji razvoja
- Kultura u javnom prostoru

Ne podržavamo:

Holcim (Srbija) a.d. neće sponzorirati pojedinačne događaje, kao npr. okrugle stolove, godišnjice, izlete, koncerte, objavljivanje knjiga, brošura, časopisa itd., ukoliko isti nisu deo širih, kontinuiranih projekata.

Postupak prijavlivanja:

Zahtev se može podneti tokom cele godine. Sponzorstva će se dodeljivati sve do potpune raspodele godišnjeg budžeta, koji se definišu na početku tekuće godine.

Vrste sponzorstava:

1. Finansijski doprinosi i donacije u naturi
2. Aktivno uključivanje zaposlenih Holcima u odabrane projekte - volontiranje

1. Finansijski doprinosi i donacije u naturi:

Finansijski doprinosi i donacije u naturi dodeljuju se u sledećim kategorijama:

- 1.1. Sponzorstva za Popovac, Paraćin i susedna mesta

Područja:

Sponzorisanje projekata koji donose korist lokalnoj zajednici oko naše fabrike cementa u Popovcu, uključujući sela koja gravitiraju Popovcu: Bošnjane, Stubica, Zabrega, Buljane, Šaludovac, Gornja Mutnica, Donja Mutnica, Davidovac, Glavica, Mirilovac, Izvor, Klačevica, Lešje, Mirilovac, Plana, Lebina, Sisevac; kao i one koji donose korist gradu Paraćinu.

- 1.2. Sponzorstva za opštinu Palilula

- 1.3. Donacije

Donacije su rezervisane za svakodnevne zahteve za finansijsku pomoć i donacije u naturi (npr. cement, beton, sa ili bez usluga, ostala imovina, medicinska pomoć i lečenje).

Područja:

Zahtevi iz lokalnih zajednica u kojima Holcim (Srbija) a.d. posluje, odnosno Paraćin i Beograd.

2. Volontiranje zaposlenih Holcima

U skladu s Holcimovim načelima društvene odgovornosti jedno od područja društvene odgovornosti je i aktivno uključivanje u lokalnu zajednicu. Zbog toga Holcim (Srbija) a.d. ne podržava projekte samo finansijski, već i sarađujući s organizacijama i institucijama, ulaže vreme, resurse i trud, pružajući pomoć i razmenjujući dobre ideje.

Uključivanje ili volontiranje zaposlenih je koordinisan program čiji je cilj motivisanje zaposlenih i njihovo uključivanje u efikasne volonterske aktivnosti pod zvaničnim okriljem i uz podršku kompanije. U okviru programa volontiranja, zaposleni u lokalnoj zajednici mogu da:

- volontiraju u radno vreme.
- koriste kompanijske resurse za potrebe volonterskih aktivnosti.
- budu stimulisani da volontiraju u svoje slobodno vreme.

Kriterijumi za institucije i organizacije:

- Holcim (Srbija) a.d sponzoriše samo organizacije i institucije registrovane u Srbiji, čiji projekti direktno i pozitivno utiču na lokalne zajednice i koriste održivom razvoju lokalnih zajednica.
- Holcim (Srbija) a.d ne sponzoriše osobe kao pojedince.
- Holcim (Srbija) a.d ne sponzoriše bilo koju organizaciju ili instituciju koja podržava bilo koju vrstu diskriminišućih ciljeva ili posluje na područjima u kojima bi mogla postojati ili u kojima bi moglo doći do potencijalne diskriminacije. To uključuje etničku, polnu, rasnu, bračnu, političku, profesionalnu ili versku diskriminaciju.
- Holcim (Srbija) a.d ne ulaže u marketinško sponzorstvo čija je jedina svrha promovisanje trgovačke robne marke.

Procedura za dobijanje sponzorstava i donacija:

Zahteve za sponzorstva potrebno je dostaviti pismeno na sledeću adresu:

Holcim (Srbija) a.d.
Odeljenje za Marketing i komunikacije
35254 Popovac
ili na e-mail nevena.radovanovic@holcim.com

Vrednovanje podnetih zahteva

Odeljenje za marketing i komunikacije će vrednovanje podnetih Zahteva sprovesti na osnovu:

- Strategije Društveno odgovornog poslovanja Holcim (Srbija) a.d.
- Kriterijuma za institucije i organizacije
- Kriterijuma za izbor na osnovu lokacije gde se sprovodi projekat ili obavlja projektna aktivnost
- Kriterijuma na osnovu vrednosti, oblasti i ciljeva koje projekat podržava
- Kriterijuma isključenja

Ako zahtev za donaciju i sponzorstvo ne ispunjava jedan od gore navedenih kriterijuma, Odeljenje za Marketing i komunikacije će podnosiocu Zahteva dostaviti službeni dopis o neusklađenosti sa Načelima sponzorstava i donacija.

Ako je zahtev usklađen sa svim kriterijumima sponzorstva: Odeljenje za Marketing i komunikacije će odabrati projekte uz pisano obrazloženje zašto je dati projekt odabran. Ovaj predlog se dostavlja na finalno odobrenje Menadžment timu Holcim (Srbija) a.d. nakon čega se donosi odluka da li Holcim odobrava zahtev i dodeljuje sponzorstvo na temelju najboljeg mogućeg obavljenog vrednovanja podnosioca zahteva i detaljnog obrazloženja ciljeva. Sva vrednovanja će se obaviti bez predrasuda i u skladu sa Holcimovim Načelom sprečavanja sukoba interesa. Ako svi zahtevi, koji ispunjavaju kriterijume postavljene u Načelu sponzorstava premašuju ukupan budžet predviđen za sponzorstva, Holcim zadržava pravo izbora projekata po osnovi najboljeg mogućeg vrednovanja uticaja i rezultata koje bi projekt mogao imati.

Avgust 2008.